

# O FUTURO EM NOTÍCIA

Revista CaetanoBus



## Um Transporte para a Inovação



E.COBUS  
100%  
ELÉCTRICO



CAETANO BUS  
GRUPO SALVADOR CAETANO

# ÍNDICE

EDITORIAL .....3	DESAFIO BAHRAIN .....13
Jorge Pinto – Administrador da CaetanoBus	
SABIA QUE .....4	PRÉMIO INOVAÇÃO NOS e.COBUS .....14
ESTIVEMOS LÁ .....6	CONCURSO DE FOTOGRAFIA.....15
Porque nos orgulhamos do que fazemos	Autocarros Caetano em Portugal
ROTAS DA REGIÃO .....7	UM DIA COM RUI SÁ .....16
ANÁLISE SWOT .....8	BOAS PRÁTICAS .....17
Com Patrícia Vasconcelos – Diretora Geral da Cobus Industries	Semana ambiente e segurança 2015
CONCURSO DESIGN TO THE FUTURE .....9	Implementação de Procedimento de Autocontrolo
UM TRANSPORTE PARA A INOVAÇÃO ....10	Dia do sorriso
José Rui Marcelino - Almadesign	Simulacro à noite
UM TRANSPORTE PARA A INOVAÇÃO ....12	IDEIAS ECO .....20
José Costa - Direção Desenvolvimento de Chassis e Veículos Urbanos da CaetanoBus.	BATISTA, O MOTORISTA .....21
	CURIOSIDADES .....22

## EDITORIAL JORGE PINTO



A CaetanoBus fecha agora mais um semestre. Os primeiros meses do ano foram marcados sobretudo pela produção das 127 unidades urbanas para o Bahrain. Foi um período difícil para a Empresa devido à grande instabilidade provocada nas linhas de montagem pela necessidade de retrabalho dos chassis. Os aspetos mais positivos desta encomenda foram, do ponto de vista comercial, a entrada nos Transportes Públicos dos países do Golfo e, internamente, o facto de esta instabilidade nos ter alertado para a necessidade de criação de mecanismos de gestão de crise.

Este ano apresentamos ainda os primeiros resultados comerciais na área da mobilidade elétrica. Neste domínio o maior desafio que tivemos que ultrapassar está relacionado com a falta de amadurecimento da tecnologia das baterias e a consequente desconfiança dos nossos clientes relativamente à autonomia e à fiabilidade dos veículos, como foi evidenciado nas negociações que tivemos com o Aeroporto de Estugarda. É também de salientar a questão do investimento em infraestruturas de carregamento, cujo valor é normalmente incluído no custo total da aquisição, o que não acontece com os veículos a gasóleo.

Mesmo assim, é de salientar que em simultâneo com as primeiras encomendas de Cobus elétricos (Estugarda e Genebra), ganhamos com o modelo de negócio do e.COBUS o Prémio de Inovação NOS, um reconhecimento muito merecido da nossa capacidade de inovar. Este projeto é um exemplo de que inovação não é simplesmente descobrir o último grito da tecnologia, mas antes combinar novas soluções e tecnologias que vão de encontro às expectativas dos nossos clientes e da sociedade.

Vamos iniciar após as férias a produção dos autocarros de dois pisos para um novo cliente no Reino Unido, a Translink, que nos pode abrir as portas de um novo segmento de mercado que é de grande interesse para a empresa. A COBUS Industries tem também vindo a consolidar a sua posição no mercado dos aeroportos, sendo o seu mais recente êxito a nova encomenda da Iberia em Espanha, que se vai traduzir nos próximos anos por um número grande de unidades para a renovação gradual da frota existente. No segmento dos miniautocarros estamos a fazer um grande esforço para estabilizar a linha do iTRABUS a 4 unidades por semana e temos tido uma grande receptividade ao produto.

Também para o mercado do Reino Unido temos em perspetiva mais 35 unidades para entrar ainda este ano em produção e, em paralelo, estamos a fazer um grande esforço para reconquistar o mercado nacional de Turismo com propostas para a Barraqueiro e para a Transdev entre outros. Com estes projetos, a curto prazo as perspetivas comerciais são relativamente melhores que nos anos anteriores. Mas, como sempre, o nosso desafio é a continuidade das encomendas. Por isso, neste momento, a nossa área comercial já está a trabalhar nas encomendas do segundo semestre do próximo ano.

Para terminar, não posso deixar de referir como prioritária para a segunda metade do ano, a intensificação das ações de melhoria contínua e de consolidação da qualidade, da produtividade e do nível de serviço de toda a empresa, muito em particular dos setores indiretos de suporte e apoio à produção.

Boas Férias a todos, Jorge Pinto

## SABIA QUE...



### O COBUS 2015 vai estar presente na Feira Interairport, em Munique?

O objetivo é apresentar o novo modelo junto do seu público-alvo, potenciando assim a sua notoriedade e pedido de cotações.



### O Centro de Formação Salvador Caetano em V.N.Gaia irá iniciar o Curso de Reparação de Carroçarias e Pintura?

Este curso irá iniciar-se em setembro, sendo expectável uma elevada taxa de inscrições visto ser um curso com elevada saída profissional.



### Realizou-se a 14ª Caminhada dos Caminheiros do Grupo Salvador Caetano?

Os Caminheiros do Grupo Salvador Caetano organizaram mais um convívio para os Colaboradores, que teve lugar no Castelo de Matos e Reixela, Baião, no dia 18 de julho.



### A CaetanoBus apoiou o Projeto F1?

Pelo 2º ano consecutivo a CaetanoBus apoiou a equipa Invictus através do apoio na pintura do carro da competição. A equipa ficou em 2º lugar na fase regional e alcançou o 1º prémio de reconhecimento de talento na fase nacional.



### A CaetanoBus marcou presença no 9º Encontro da Transportes em Revista?

Este evento realizou-se nos dias 25 e 26 de junho, nas instalações do Instituto de Engenharia de Lisboa. Trata-se de um dos maiores eventos nacionais da área dos transportes, proporcionando a reflexão e o debate dos principais temas ligados ao setor, nomeadamente passageiros e mobilidade. Jorge Pinto, Administrador da CaetanoBus, representou o Grupo Salvador Caetano num painel sobre novos modelos de negócio (em formato de mesa redonda) e realizou uma apresentação sobre o e.COBUS, o autocarro de aeroporto elétrico fabricado na CaetanoBus, numa sessão dedicada à mobilidade elétrica.

O encontro terminou com a participação do Secretário de Estado dos Transportes, Sérgio Monteiro.



### José Ramalhão, Colaborador da CaetanoBus, sagrou-se campeão nacional de Bilhar?

José Ramalhão é o mais recente talento descoberto na CaetanoBus, tendo-se sagrado campeão nacional de bilhar de snooker. O seu percurso neste desporto começou tarde, mas já tem uma panóplia de troféus no seu currículo, em particular a Taça de Portugal.

Ramalhão merece o reconhecimento de todos, uma vez que além deste talento inato para o bilhar, completa este ano 42 anos como Colaborador da CaetanoBus. Uma vez que irá deixar a Empresa em breve desejamos-lhe muitas felicidades nesta nova fase da sua vida.

## ESTIVEMOS LÁ... PORQUE NOS ORGULHAMOS DO QUE FAZEMOS

A CaetanoBus apresentou na última edição do Dubai Airport Show, realizada no início de maio, no Dubai, o modelo iTRABUS – Versão Crew Bus.

Esta versão baseada no modelo de Carroçaria Caetano Itrabus, foi concebida tendo em vista o transporte de tripulações de companhias aéreas desde os aeroportos até às suas residências e/ou hotéis.

Trata-se de uma solução que complementa os serviços prestados pelas versões COBUS que operam dentro das plataformas de aeroporto para este efeito, estendendo esta solução nas zonas exteriores ao aeroporto onde o COBUS não pode operar.

Tendo uma especificação de produto alta, com estofos em pele e com níveis de acabamentos VIP, esta versão do ITRABUS Crew Bus garante um nível de serviço e utilização de acordo com os standards operacionais definidos por companhias aéreas como a EMIRATES e a ETHIAD, destacando-se claramente da atual oferta existente para este efeito.

A elevada capacidade de bagagem, juntamente com um sistema de ar condicionado adequado a operar em climas com temperaturas muito elevadas durante quase todo o ano e a facilidade de acesso para passageiros, foram premissas definidas pelos potenciais clientes para este projeto.

A apresentação deste modelo no Dubai revelou-se muito importante, tendo em conta a altura escolhida para a sua apresentação e o enorme interesse que suscitou entre os visitantes, nomeadamente entre clientes estratégicos, como sendo as principais companhias aéreas da região do Golfo Pérsico. A versão apresentada tinha uma lotação de 29 lugares e o chassis IVECO era o 70C17 Euro 6 (o chassis habitualmente comercializado para Portugal).

Porém, para aumentar a capacidade de bagageira, a versão a comercializar nesta região será de 25 L com acesso traseiro à bagageira de maiores dimensões e o chassis será um IVECO 70C15 EURO3.

Está a ser trabalhado igualmente com a IVECO uma melhoria no sistema de ar condicionado que permita aplicar uma unidade de teto com maior capacidade de refrigeração.

Perante tudo isto, está previsto que na primeira semana de março a Emirates se desloque a Vila Nova de Gaia para discutir um possível fornecimento de um primeiro lote de 15 a 20 unidades deste modelo já em 2016. Entretanto já foram estabelecidos contactos da OMAN e da ETHIAD que demonstraram interesse em adquirir este produto.



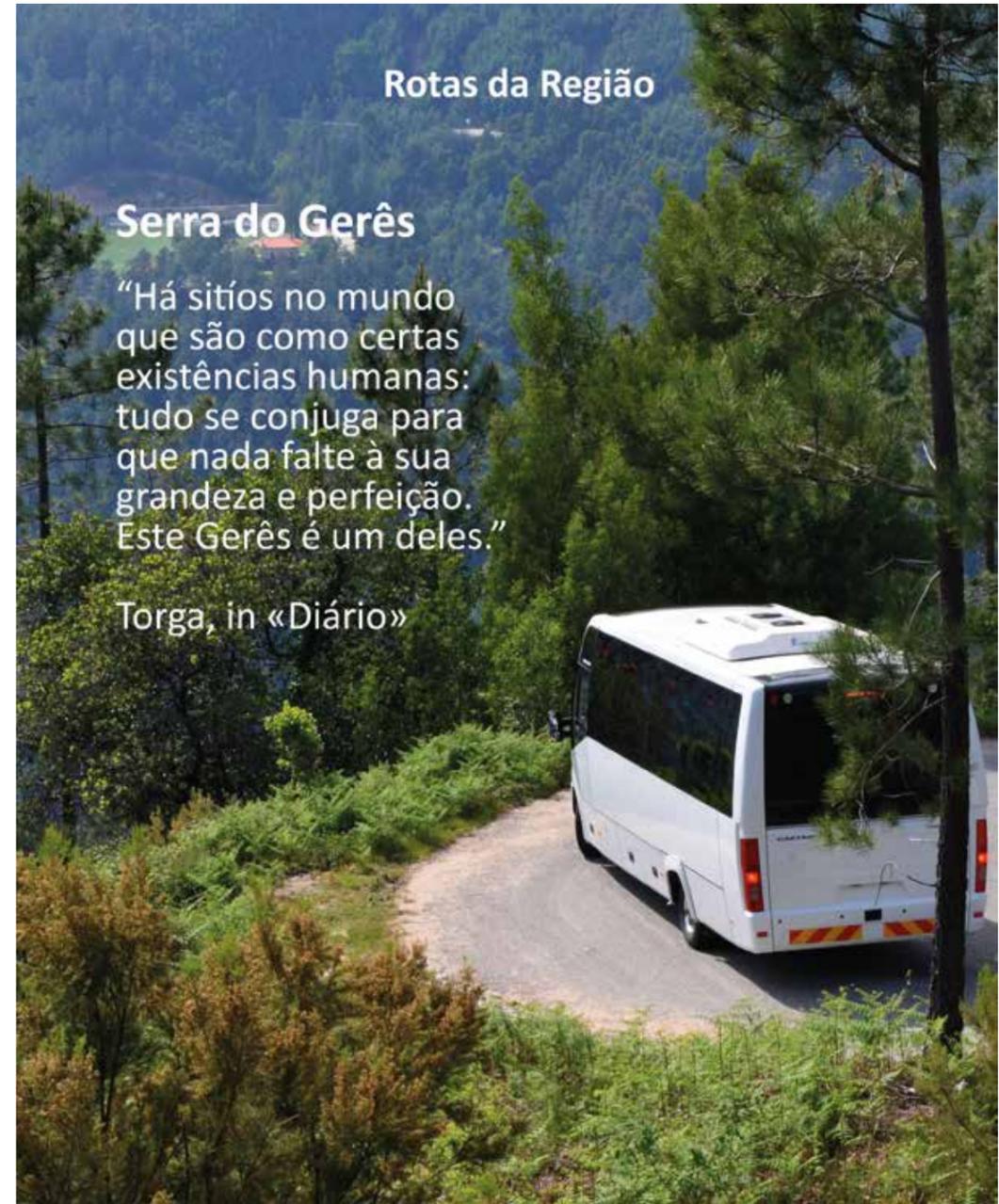
## ROTAS DA REGIÃO

### Rotas da Região

#### Serra do Gerês

“Há sítios no mundo que são como certas existências humanas: tudo se conjuga para que nada falte à sua grandeza e perfeição. Este Gerês é um deles.”

Torga, in «Diário»



# ANÁLISE SWOT COM PATRÍCIA VASCONCELOS

## DIRETORA GERAL DA COBUS INDUSTRIES



### FORÇAS

**Jura a pés juntos:** Não juro! Comprometo-me e acredito!

**Íntima de:** Enfrentar a realidade, mesmo que por vezes possa doer...

**Talentos perdidos:** os talentos e jovens competentes que nos abandonam todos os dias por não lhes darmos desafios interessantes em Portugal.

### FRAQUEZAS

**Bom a:** defender no que acredito, lutar pelos objetivos comuns.

**Pedra no sapato:** quando há pedras, há desafios... há que os enfrentar.

**A maior parte das pessoas não sabe que:** a nossa energia negativa (que no ser humano é muito mais do que a positiva) nos retira força para enfrentar a vida e prejudica a nossa felicidade... se o soubessem sorriam muito mais...

### AMEAÇAS

**Votada como a melhor candidata a:** Melhor vendedora COBUS, e quem sabe de outros autocarros...

**Processo de melhoria:** comunicar e partilhar de forma mais assertiva.

### OPORTUNIDADE

**Fora de horas:** “patuscadas” com a família e os amigos, dançar, ouvir música, fazer exercício físico.

**É bom e recomenda-se:** Dar atenção a quem precisa, fazer o que gostamos, lutar pelo que queremos!

## CONCURSO DESIGN TO THE FUTURE

### Estudantes Universitários inovam interior do iTRABUS S33

No âmbito do lançamento do novo miniautocarro CAETANO iTRABUS S33, sob chassis Euro 6, criámos o Concurso Design To The Future, onde desafiamos estudantes universitários a melhorar e desenvolver os interiores desta unidade.

Esta iniciativa, que arrancou no dia 5 de fevereiro de 2015, com uma cerimónia de abertura aos participantes, teve como objetivo incentivar jovens criativos a utilizar o design para criar uma imagem diferenciadora para este segmento de mercado. Os participantes foram convidados a idealizar o interior deste miniautocarro, explorando novos materiais, cores, padrões, conceito de iluminação, entre outros.

Contamos com a participação de 49 alunos de diferentes universidades, entre as quais a Escola Superior de Artes e Design, a Escola Superior de Estudos Industriais e de Gestão do Instituto Politécnico do Porto, Universidade Lusíada e Universidade de Aveiro, correspondendo a um total de 26 projetos.

O vencedor do Concurso Design To The Future foi conhecido no dia 16 de julho, tendo sido eleita a aluna Mariana Costa, da Escola Superior de Estudos Industriais e de Gestão (ESEIG), como a grande vencedora com o tema “A Mondrian Bus For Children”. Em 2º lugar ficaram os alunos, Alexis Almeida e Leonardo Barros, da Universidade de Aveiro (UA), com o tema “Desenho Modelar de Interiores”.

A avaliação dos projetos contou com a colaboração da administração e dos

restantes departamentos da CaetanoBus. Esta iniciativa é um exemplo bem-sucedido de como é possível fomentar sinergias de trabalho e inovação, assim como alargar este tipo de ações, bastante comuns no setor automóvel, à indústria do transporte público de passageiros.



# UM TRANSPORTE PARA A INOVAÇÃO

## JOSÉ RUI MARCELINO - ALMADESIGN

### 1 - Alterações de design e COBUS

O trabalho da Almadesign no projeto consistiu em redesenhar um veículo existente (COBUS), desenhado pela Almadesign em 2001-2004, conferindo-lhe uma nova imagem aproximada à família de produtos da marca Caetano.

O principal desafio do projeto foi adaptar um veículo combustão interna diesel às novas exigências para uma mobilidade sustentável modificando-o num veículo elétrico, assim como às exigências da tecnologia implementada.

A nível de funcionalidade, o projeto considerou aspetos como a maior modularidade dos painéis, a maior facilidade de acesso aos componentes e manutenção através do capot frontal bem como a adaptabilidade da carroçaria a diferentes operações - como por exemplo, a opção de integração de uma porta traseira ou do pack de ar condicionado - que deverão estar previstos com o mínimo de alterações à imagem da carroçaria e com o mínimo de peças novas para tornar o produto competitivo. Por fim, sendo uma alteração feita sobre veículos existentes, houve a preocupação de, por um lado, transmitir aos clientes que o carro pareceria um carro novo, mas por outro lado, com o mínimo de alterações significativas à carroçaria de base, como por exemplo, mantendo os pilares principais, tejadilho, etc., por motivo de custo de operação. Assim, a intervenção do design incidiu principalmente nas tampas frontal e traseira, nos faróis frontais e traseiros e nos painéis dos para-choques.

As diferentes necessidades de arrefecimento, derivadas do novo tipo de propulsão, ditaram também um novo desenho das aberturas de refrigeração, mais limpas e modernas e menos agressivas, em conformidade com a imagem mais "verde" do produto.

Ao nível da imagem de marca, tratando-se de uma evolução relativamente ao anterior, o e.COBUS deveria representar uma evolução relativamente ao modelo COBUS de 2003 sem introduzir um ciclo de linguagem inteiramente novo na marca Caetano. Uma revolução maior na imagem poderá ser considerada para um próximo carro, em que chassis e carroçaria são pensados de raiz para um novo propósito.



### 2 - Relação design / sustentabilidade / mensagem eco-friendly

Nos últimos 6 anos, Almadesign esteve envolvida em projetos de I & D para diferentes setores dos transportes - aeronáutico, ferroviário e rodoviário. Dada a tendência e exigência do mercado para a mobilidade sustentável, todos os projetos tiveram como denominador comum o desenvolvimento de soluções ecológicas, integradas, mais leves, com base na utilização de materiais naturais e estratégias disruptivas. A atividade do design esteve e deve estar envolvida em todas as fases do ciclo de desenvolvimento de produto, desde a identificação de necessidades, definição de requisitos e geração de conceitos até à fase de desenvolvimento das soluções para produção e sua comercialização.

Note-se também que a imagem geral dos veículos de transporte tem evoluído também no sentido de transmitir aos consumidores e operadores uma perceção mais "verde" e mais amiga do ambiente. Este resultado deriva por um lado da forma como os componentes de propulsão são integrados - a ausência do motor tradicional de combustão e sistemas de arrefecimento e exaustão deixa mais espaço para a carroçaria e superfícies mais limpas e transparentes - por outro lado, o tratamento de superfícies e formas com uma linguagem mais fluida e orgânica, transmite implicitamente o caráter mais sustentável e limpo dos veículos.

### 3 - Visão sobre o desenvolvimento da mobilidade elétrica no setor dos transportes e desafio para o futuro

A mobilidade elétrica não é apenas o futuro como é já uma realidade. A nossa visão para o futuro é que a sua aplicação se estenda dos produtos de nicho - onde é mais fácil adaptar o sistema e cadeias de fornecimento à sua implementação - até aos produtos de grande consumo que até agora representam uma minoria. Este alargamento da aplicação da mobilidade elétrica aos transportes, permitirá baixar cada vez mais as economias de escala necessárias aos investimentos em inovação neste setor, o que levará com certeza a saltos maiores no desenvolvimento do que é mais crítico: dimensão e peso das baterias, autonomia, recarregamento, etc. Com esta evolução vamos assistir a novas oportunidades e verdadeiras revoluções no que é a conceção base dos produtos de transporte que hoje conhecemos. E isto deverá passar-se já nos próximos anos.



# UM TRANSPORTE PARA A INOVAÇÃO

## JOSÉ COSTA - DIREÇÃO DESENVOLVIMENTO DE CHASSIS E VEÍCULOS URBANOS DA CAETANOBUS

**Sendo o responsável pela área da mobilidade elétrica na CaetanoBus, qual o balanço que faz do desenvolvimento nesta área pela Empresa?**

A mobilidade elétrica tem sido uma aposta da CaetanoBus nos últimos 4 anos. Ao longo deste período colocamos à disposição dos nossos potenciais clientes 3 protótipos 100% funcionais. Os testes e experiências com unidades em cenários reais permitiram desenvolver e aperfeiçoar as nossas tecnologias e funcionalidades tornando os nossos veículos cada vez melhores. O balanço é muito positivo e a prova disso é a encomenda/produção de 10 autocarros elétricos no decorrer de 2015.

**As seis unidades e.COBUS para o Aeroporto de Estugarda estão neste momento a ser produzidas na CaetanoBus Ovar. Qual o ponto de situação? Quais as maiores dificuldades sentidas?**

O maior desafio na produção destas unidades é a montagem em série seguindo os processos produtivos implementados. A mobilidade elétrica e os seus componentes trazem consigo alguns pontos de elevada responsabilidade, quer no seu manuseamento/montagem, quer nos respetivos testes e validações.

A forma encontrada para facilitar e avaliar as reais necessidades de uma produção em série do nosso produto e.COBUS, passou pela montagem da carroçaria em linha de produção (como atualmente, na fábrica de Vila Nova de Gaia), procedendo posteriormente à montagem do sistema de tração e armazenamento de energia elétrica (nas instalações de Ovar).

Para este processo de montagem foi assegurado um plano de formação para todos os Colaboradores com tarefas ativas no veículo, bem como uma certificação de Colaboradores para a validação e certificação do mesmo.

**Não sendo um produto fácil de vender, imagine-se no papel de comercial deste produto. Que vantagens/atributos destacava?**

Os veículos elétricos têm inúmeras vantagens e atributos, que cada vez mais têm vindo a ser evidenciados.

Sem dúvida que o principal fator que motiva a utilização de veículos elétricos é o ambiente.

No papel de comercial sei que o fator preço é obviamente muito importante, contudo a sua análise deve contar com fatores como a durabilidade dos componentes dos sistema de tração, com baixos ou inexistentes custos de manutenção, bem como o dimensionamento e correta escolha do sistema de armazenamento de energia (baterias). Sendo este último o maior responsável pelo custo acrescido quando comparado com um veículo idêntico com motor de combustão. Pelo que a definição de um “pack de baterias” é um dos fatores essenciais e que deve ser desenvolvido e adaptado à real necessidade de utilização do veículo, rentabilizando e amortizando o mesmo no mais curto período de tempo.

Tecnicamente são soluções muito fiáveis e com performances e comportamentos completamente adequados às diversas utilizações.

## DESAFIO BAHRAIN

É sempre com a mesma determinação, profissionalismo e orgulho de **Ser Caetano** que encaramos todos os desafios e ultrapassamos todos os obstáculos. Só assim é possível, só assim vale a pena, só assim vencemos mais um desafio... Bahrain!



# CAETANOBUS PRÉMIO INOVAÇÃO NOS e.COBUS

A CaetanoBus ganhou o Prémio de Inovação NOS na categoria Grandes Empresas. Relembramos que nos candidatamos com o Modelo de Negócio referente ao Projeto de desenvolvimento do e.COBUS - solução de conversão de autocarros diesel em veículos com tração 100% elétrica e.COBUS.

Esta solução permite-nos tirar partido de um parque de cerca de 3000 unidades COBUS em circulação nos aeroportos de todo o mundo. De acordo com Jorge Pinto, CEO da CaetanoBus, "sabemos que há em várias regiões, vários países a direcionar-se para o verde, para uma realidade limpa. Os aeroportos estão muito conscientes disso mas não têm grande campo de manobra porque, tirando as linhas aéreas, o que faz a emissão de CO2 nos aeroportos é o aquecimento dos terminais, a luz e os meios de tração e de transporte. Sabendo disso, e tendo em consideração a frota existente, surgiu a ideia de converter parte dessa frota e apresentar uma solução que permitisse colocar veículos convertidos por um custo razoável".

Após a apresentação na feira Interairport de Munique, em outubro de 2013, e de algumas demonstrações em aeroportos europeus, o e.COBUS começa agora a dar os primeiros resultados comerciais. A CaetanoBus ganhou recentemente uma encomenda de seis unidades para o aeroporto de Estugarda e quatro unidades para o aeroporto de Genebra, que serão fornecidas até ao final do ano. Têm ainda surgido várias manifestações de interesse de outros aeroportos.



# CONCURSOS CAETANOBUS EM PORTUGAL

**CONCURSO DE FOTOGRAFIA**

**AUTOCARROS CAETANO EM PORTUGAL**

**PARTICIPE NESTE CONCURSO E FOTOGRAFE OS AUTOCARROS CAETANO EM PORTUGAL.**

**JUNTOS VAMOS PROMOVER O PATRIMÓNIO DO GRUPO SALVADOR CAETANO!**

ENVIO DAS FOTOGRAFIAS ATÉ 01 DE OUTUBRO  
ENTREGA DOS PRÉMIOS A 08 DE OUTUBRO  
EXPOSIÇÃO NO BAR DA CAETANOBUS (08 DE OUTUBRO A 30 DE OUTUBRO)

REGULAMENTO DISPONÍVEL EM [WWW.CAETANOBUS.PT](http://WWW.CAETANOBUS.PT)

> Concurso de Fotografia Autocarros CB

## S. João

“Os Colaboradores do departamento de Logística assinalaram o S. João através de um concurso interno de criação de ditados populares. Este concurso irá ser ampliado a todos os departamentos no próximo ano.”

Nesta época festiva  
Tudo em alegria se traduz  
A vender muitos autocarros  
Este é o ano da CaetanoBus.

Nesta época de festa  
Todos somos foliões  
Um bom S. João para todos  
Dos autocarros aos aviões

Oh meu rico S. João  
Oh meu santo milagroso  
Muito sucesso para o Grupo  
Mas a CaetanoBus em primeiro

Calina Calina, está a chegar  
Aquele grande noite passada a martelar  
Com o martelo na mão vamos andar  
Vamos a tirar um tempinho p/ aporvalhar.

Joaquim Monteiro



## UM DIA COM RUI SÁ GESTOR COMERCIAL DA CAETANOBUS

“Nem sabem o que me aconteceu... fui ensanduichado no meu Toyota por duas condutoras...” – lamentou Rui Sá, acrescentando com humor: “...uma pela frente e outra por trás!”. É de realçar que o humor e boa disposição são as características principais da sua personalidade, atributos que todos os dias geram sorrisos e simpatia por parte de todos os colegas de profissão e amigos.

Após este incidente, seguimos viagem em direção a Lisboa com a missão de entregar o miniautocarro CAETANO Optimo 2K à Associação Almadense Rumo ao Futuro. Começamos a viagem às 8h30, eu e o Rui Sá num carro de substituição (em prol do acidentado) e o Telmo... no Optimo 2K. A conversa fluiu naturalmente, o que já era expetável, uma vez que o Rui Sá é uma ótima companhia.

Rui Sá iniciou o seu percurso na empresa como estagiário em 1988, após terminar o Curso de Vendas no Centro de Formação da CaetanoBus nas Devesas, tendo ficado colocado posteriormente como Comercial na empresa.

Casado há 10 anos e pai de um jovem de 13 anos, descreve-se como um marido romântico e dedicado, assim como um pai presente em todos os marcos da vida do seu filho. Apaixonado pela sua família, afirma que o comprometimento e a expetativa da família devem estar no topo das nossas prioridades, sendo que assim seremos verdadeiramente felizes e um exemplo a seguir pelos nossos filhos.

“O facto de ser o Comercial da CaetanoBus responsável pelo mercado nacional retira-lhe tempo para estes momentos com a sua família?” – perguntei já antevendo a sua resposta... “Claro que não estou tanto tempo como desejaria, por vezes fico algum tempo longe de casa, no entanto tento sempre fazer uma boa gestão do tempo, sendo que quando não estou de viagem aproveito para estar presente o máximo possível. É um trabalho em que cerca de 75% do tempo é passado sozinho a contactar clientes e em demonstrações com os veículos”.

“Pode contar-me algumas peripécias que tenha tido em momentos de entrega de um autocarro?” – perguntei ao Rui Sá. “Ui... em tantos anos de trabalho já vi tanta coisa! Mas o que achei mais divertido foi uma ocasião em que um grupo de freiras entrou no autocarro que estava a entregar e começaram a cantar no veículo!”

Após uma paragem para almoçar, chegamos ao nosso destino à hora marcada. Foi bastante simpático ver as crianças e os funcionários contentes com o Optimo 2K, e a rodear o miniautocarro para tirarmos fotografias. Seguiu-se o processo de explicação do funcionamento do veículo e o preenchimento da respetiva documentação. Por volta das 17h saímos da Associação bastante satisfeitos, uma vez que os comentários sobre o veículo eram muito positivos.

Durante a viagem de regresso abordamos alguns assuntos “interessantes”, tendo surgido uma discussão acesa sobre qual o GPS mais avançado tecnologicamente, o GPS do Rui Sá ou o do Telmo! O Caso Sócrates foi também um assunto que abordamos intensamente e através do qual fiquei a conhecer melhor o Rui Sá. Segundo ele: “Seria impensável viver tranquilo sabendo que não agi de forma honesta, sabendo que o meu filho poderia ser prejudicado pelas minhas ações...” (...) “Prefiro ter algumas dificuldades, viver de forma honesta, do que estar constantemente com receio que descubram os meus atos ilícitos”.

Após estas sinceras palavras, lembrei-me de uma citação do filósofo Kant: “Os seres humanos têm um valor intrínseco, isto é, dignidade.”



## BOAS PRÁTICAS SEMANA AMBIENTE E SEGURANÇA 2015

À semelhança do que sucedeu em anos anteriores, a CaetanoBus organizou, com a colaboração da Toyota Caetano Portugal, entre os dias 1 e 5 de junho, a Semana de Ambiente e Segurança 2015. Os Colaboradores participaram nas várias ações realizadas: questionários, jogos e passatempos com dicas ambientais, e ainda uma roleta para atribuição de brindes. No âmbito da temática, foi ainda sorteado um fim de semana num Toyota Auris Híbrido. Contamos com o apoio de algumas entidades externas como a Carmona, Egeo, ET, Fitness Hut, Farprotec, Outside Works, Protarte, Parque Biológico de Gaia, SegurVouga, Sintimex, Sogilub, Suldouro e Quercus. A Semana de Ambiente e Segurança 2015 contou com uma adesão significativa dos Colaboradores. Esta iniciativa teve como objetivo sensibilizar e formar os mesmos para a proteção do ambiente e sustentação da segurança, dentro e fora do local de trabalho.

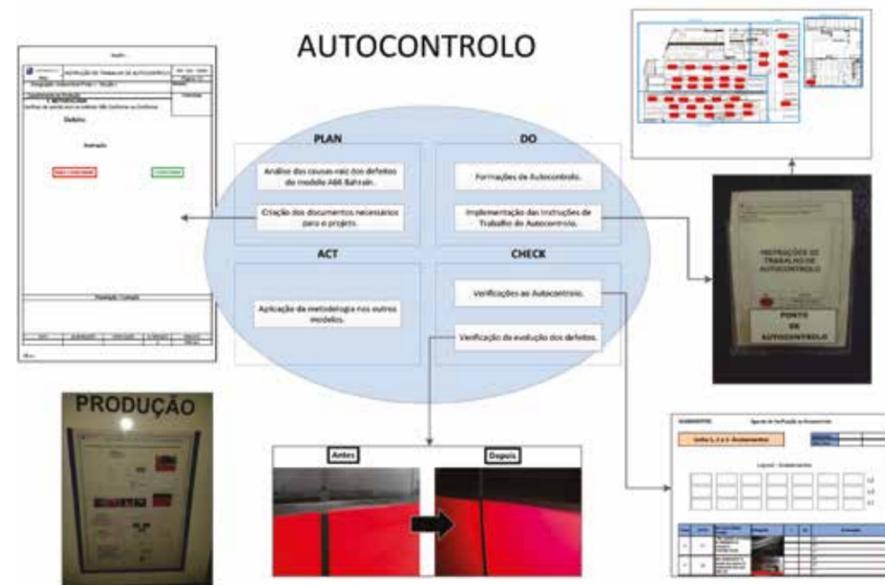


# BOAS PRÁTICAS

## IMPLEMENTAÇÃO DE PROCEDIMENTO DE AUTOCONTROLO.

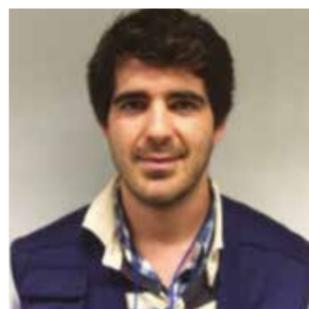
O Autocontrolo é um projeto do Departamento de Produção, iniciado em dezembro de 2014, no âmbito da Melhoria Contínua e com o principal objetivo de reduzir os defeitos provocados pela produção. Assim, visa diminuir o ERRO HUMANO E AUMENTAR A QUALIDADE DO PRODUTO FINAL.

Tendo o projeto nascido no final de 2014, a implementação do Autocontrolo iniciou-se com a análise dos defeitos críticos para este modelo A66 Bahrain, fazendo-se as adaptações necessárias em tudo o que foi criado relativamente ao Autocontrolo ao longo do seu fabrico, aplicando-se depois o mesmo procedimento aos outros modelos. Pode assim dizer-se que este modelo foi o “protótipo” da implementação do Autocontrolo, tendo o desenvolvimento do projeto seguido um ciclo PDCA, como está representado na imagem abaixo.



### PILOTOS DE MELHORIA CONTÍNUA

O Autocontrolo foi implementado por dois pilotos de melhoria contínua em cinco secções da fábrica: Estruturas, Pintura, Acabamentos, Eletricistas e Secção de Preparação para Entrega (Pintura), em 40 postos de trabalho, tendo as formações de Autocontrolo envolvido todas as secções.



> Rúben Santos



> Dalila Romano

# BOAS PRÁTICAS

## DIA DO SORRISO SIMULACRO À NOITE

### DIA DO SORRISO

No dia 28 de abril comemorou-se o Dia do Sorriso e, para assinalar a data, os Colaboradores do Grupo Salvador Caetano contribuíram com o seu sorriso! Agradecemos a colaboração de todos, assim como o vosso sorriso e boa disposição! Aqui ficam algumas das fotos desta ação!



### SIMULACRO À NOITE

Em junho, foram realizados dois simulacros, ao 2º turno e 3º turno respetivamente. Com a realização destes simulacros, a CaetanoBus pretendeu verificar:

- A eficácia do Plano de Segurança Interno, no que respeita à atuação das equipas envolvidas;
- Testar e consolidar conhecimentos adquiridos, visando uma otimização de atitudes e comportamentos face a situações de emergência;
- A viabilidade dos caminhos de evacuação definidos;
- A articulação e comunicação dos intervenientes que fazem parte da estrutura interna de emergência.

Os simulacros decorreram de acordo com o planeado, tendo sido identificadas algumas situações de correção e de melhoria para o Sistema de Segurança implementado.

António Guedes e José Silva  
Departamento de Ambiente e Segurança



## IDEIAS ECO

### A BATERIA POWERWALL DA TESLA REVOLUCIONA O SETOR DA ENERGIA ELÉTRICA.

O principal problema para quem tem painéis fotovoltaicos em casa é a energia solar não estar disponível 24h por dia e o facto de estar dependente das condições meteorológicas.

A bateria Powerwall da Tesla modifica esse paradigma permitindo que a energia seja acumulada enquanto o sol brilha e sendo utilizada mais tarde, mesmo quando os painéis não estão em funcionamento. Isto permite que os utilizadores não estejam sempre dependentes da rede de distribuição de energia elétrica, utilizando assim a energia armazenada nas baterias a qualquer altura.

A Tesla já vendeu todas as unidades, garantindo assim toda a produção para 2016.



## BATISTA O MOTORISTA



## CURIOSIDADES

A CaetanoBus está a produzir o seu vídeo institucional pelos quatro cantos do mundo. Em breve irá ser disponibilizado.

**Curioso(a)?**



**CAETANO BUS**  
GRUPO SALVADOR CAETANO





**CAETANO BUS**  
GRUPO SALVADOR CAETANO



A CaetanoBus deseja a todos os seus  
Colaboradores umas ótimas férias!