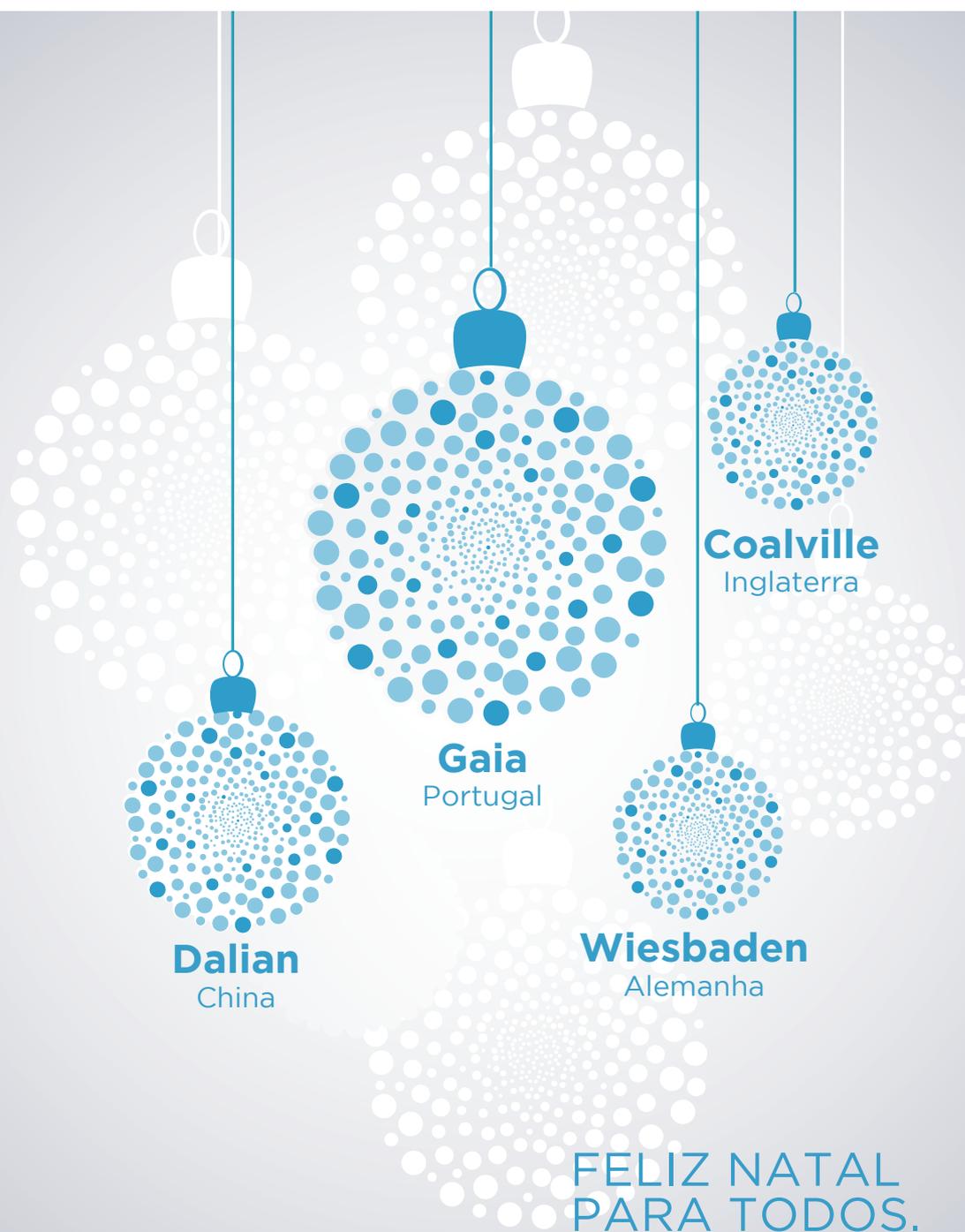


O FUTURO EM NOTÍCIA

Revista CaetanoBus



ÍNDICE

EDITORIAL2

Jorge Pinto – Administrador da CaetanoBus

SABIA QUE3

ESTIVEMOS LÁ5

Porque nos orgulhamos de partilhar o que fazemos.

EVOLUÇÃO ITRABUS S307

ANÁLISE SWOT8

Com Ana Carvalho – Diretora de Produção da CaetanoBus.

CAETANOBUS RENOVA IDENTIDADE CORPORATIVA9

TABLETS: A TECNOLOGIA COMO MEIO PARA A PRODUTIVIDADE ...11

DOUBLE DECKER: UMA EVOLUÇÃO DE DOIS PISOS12

PROJETO 3DVIA13

5 MINUTOS14

Com Carlos Serafim – Gestor de Cliente da CaetanoBus.

BOAS PRÁTICAS15

Plataforma para planeamento de produção

Workshops de logística

Novos rostos aos nossos autocarros

Auditorias promotores segurança e ambiente

IDEIAS ECO17

BATISTA, O MOTORISTA18

EDITORIAL

JORGE PINTO



Estamos de novo perante a última edição da revista da CaetanoBus de um ano que agora termina. Como todos os anos que se seguiram à crise económica da Zona Euro, o ano de 2014 foi mais um ano de muitos desafios, uns vencidos e outros perdidos, e também de grande instabilidade.

Mesmo assim trouxe-nos algo de muito positivo, que nos faz crer num 2015 possivelmente melhor, mais sustentado e de algum modo mais tranquilo. Começamos o próximo ano com uma carteira de encomendas que nos ocupa até meados do ano com o fornecimento dos A66 e dos RC2 para o Bahrein, uma carteira de encomendas de Cobus superior à que tínhamos quer no final de 2012, quer no final de 2013 e com a continuidade dos fornecimentos para a

National Express. A introdução do Probus e do iTrabus €6 traz-nos também boas perspectivas para este segmento. Finalmente, recebemos a primeira encomenda importante de autocarros elétricos e vamos fornecer em 2015 os primeiros seis E. COBUS para o aeroporto de Estugarda na Alemanha. Estamos também a renovar a imagem da Empresa para uma comunicação mais próxima com os nossos clientes, parceiros e colaboradores.

Posto isto, resta-me agradecer-vos por tudo o que foi conseguido ao longo deste ano e pedir-vos a vossa contribuição para continuarmos o caminho da recuperação e do crescimento da CaetanoBus.

Um Bom Natal para todos e para aqueles que vos são mais chegados. Também para todos e para a CaetanoBus um 2015 muito feliz e cheio de sucessos.

Obrigado.

Jorge Pinto

Administrador da CaetanoBus



CAETANO BUS
GRUPO SALVADOR CAETANO

SABIA QUE...



> Foto 1

A CaetanoBus está a desenvolver um vídeo corporativo. O objetivo é divulgar alguns dos seus produtos mais distintivos no cenário real de operação e, em simultâneo, aumentar a notoriedade da marca e dos seus atributos mais diferenciadores.

Reduzimos a produção de resíduos, sobretudo madeira e sucata:

1º Sem. 2014 = 188 toneladas

1º Sem. 2013 = 193 toneladas

1º Sem. 2012 = 201 toneladas



> Foto 2

O COBUS transportou o plantel do Real Madrid no Aeroporto de Sófia, Bulgária.



> Foto 3

O projeto da CaetanoBus, PT21 - CLEANING - Power Textiles 21, venceu o prémio INOVA TÊXTIL 2014 na categoria de Projetos I&D e Novos Conceitos. Este projeto tem como principais objetivos a funcionalização de fios e estruturas têxteis, sendo utilizados para o desenvolvimento de tecidos para revestimento de estofos de bancos de autocarro (moquete), com as características inovadoras de gestão de humidade, limpeza fácil e anti-odor.



> Foto 4

A CaetanoBus candidatou-se ao Prémio de Inovação COTEC e aos Green Project Awards (prémios que reconhecem projetos que contribuem para o desenvolvimento sustentável) com o E.COBUS. Estamos neste momento a aguardar pelos resultados.

O autocarro da Salvador Caetano de 1936 irá aparecer na série da RTP - "Bem-vindos a Beirais". A série, que retrata a realidade de uma aldeia portuguesa, é vista por cerca de 900.000 espetadores de 2ª a 6ª feira. Os primeiros episódios serão exibidos em janeiro. Esteja atento!

Marta Carvalho, filha do colaborador Joaquim Carvalho da Secção 4001 (Estrutura e Chapeamento) teve uma participação com bastante brilho no programa da SIC, Factor X.

ESTIVEMOS LÁ.... PORQUE NOS ORGULHAMOS DE PARTILHAR O QUE FAZEMOS



> MAN Lion's City Midi



> MAN Lion's Coach Midi



> Modelo Maximo, PROBUS

FEIRA IAA, HANNOVER

A feira IAA 2014 que decorreu em Hannover com grande destaque na indústria de transporte de mercadorias também ficou marcada por algumas novidades no segmento do transporte de passageiros. A maior novidade foi a generalização das motorizações euro 6 com vista a reduções de consumos e emissões tanto por parte dos carroçadores, como dos grandes construtores. Outro ponto em destaque foi uma preocupação com os consumos dos autocarros verificando-se inovações no sentido de reduzir as massas através de melhorias estruturais e adoção de componentes em materiais compósitos. A introdução destes componentes tende também a tornar os processos de fabrico mais rápidos e económicos. Do ponto de vista do utilizador final, verificou-se também uma preocupação crescente para o bem-estar e facilidade de acessos aos mesmos. Ambas as classes (turismo e urbanos) estão cada vez mais pensadas para o passageiro havendo diversas soluções para proporcionar uma comodidade acrescida. Rodrigo Coelho (ENG2 - Desenvolvimento de Veículos de Turismo e Homologações).

Os produtos à esquerda, desenvolvidos e produzidos na CaetanoBus, estiveram em destaque na feira:

FEIRA INTER AIRPORT CHINA

O CBUS 3000 foi apresentado numa das mais importantes feiras de equipamentos de aeroporto, a Inter Airport China, em Pequim. O CBUS 3000, carroçado sob chassis CAETANO 3000 Euro 3, é enviado em kits CKD a partir da fábrica da CaetanoBus Ovar e posteriormente montado na fábrica da Brilliance Caetano na China.

A estreia deste modelo numa feira de dimensão internacional foi bastante positiva, uma vez que atraiu bastantes visitantes e suscitou o interesse de vários aeroportos e companhias aéreas.



> CBUS 3000



> Linha CKD, fábrica CaetanoBus em Ovar

EVOLUÇÃO ITRABUS S30

ANTES



Chassis Euro 5

7.500kg

- Aço Inox
- Pavimento em madeira 9mm
- Rodapé de coxia em chapa de alumínio
- Janela motorista: vidro único com caixilho
- Pára-choques e grelha frontal em fibra
- Bagageiras laterais em fibra
- Sistema de vedação no compartimento da bagagem inserido na fibra
- Banco motorista BÊ-GÊ
- Regulamento 66

DEPOIS



Chassis Euro 6

7.200kg

- Aço 355/Domex 700
- Pavimento em compósito "Space Age"
- Rodapé de coxia integral em alumínio extrudido (inclui caixa para LEDs)
- Janela motorista: 2 vidros (um com caixilho e um com aquecimento)
- Pára-choques e grelha frontal original do chassi
- Bagageiras laterais em alumínio
- Sistema de vedação no compartimento da bagagem com caixilho inox: melhoria da vedação e simplificação do processo
- Banco motorista original INOVA
- Regulamento 66.02 (atualização)

Principais objetivos ao longo do processo de concepção & desenvolvimento:

Redução do peso do autocarro; menor consumo

Simplificação do processo produtivo: redução das horas de montagem, preço mais competitivo

Uso de material original de chassis como:

faróis, capot, pára-choques frontal, grelha frontal, espelhos retrovisores, banco de motorista e cinto de segurança no pilar e banco

ANÁLISE SWOT COM ANA CARVALHO

DIRETORA DE PRODUÇÃO DA CAETANOBUS



FORÇAS

Jura a pés juntos: Não juro. O exemplo é a única forma de qualquer frase valer, sem outro qualquer reforço.

Íntima de: A minha almofada. Na minha opinião, a invenção mais completa criada pelo Homem. Oferece descanso e exercita a consciência.

Talentos perdidos: Todos. A vida tem tantos desafios que não chego a ter tempo de os transformar em talentos. Diria que não tenho nenhum talento mas esforço-me por fazer bem tudo em que me meto.

FRAQUEZAS

Bom a: Defender causas perdidas. Há sempre um último esforço que pode ser feito e é esse que marcará toda a diferença.

Pedra no Sapato: No erro existe algo que nunca perco – a lição.

A maior parte das pessoas não sabe que: A natureza humana é predominantemente “maldosa”. A “bondade” é fruto de uma vontade férrea e de uma autodisciplina “horária” para a praticar.

AMEAÇAS

Votada como a melhor candidata a: Dizer a verdade (se é que isso existe) mesmo quando a intenção diz: fica calada.

Processo de melhoria: Tempo. É o bem mais precioso e o mais difícil de gerir.

OPORTUNIDADE

Fora de horas: Montanha, um pouco por todo o mundo. Nos Himalaias, a caminho do acampamento base do Evereste, sentindo a dureza das rochas, a imensidão das nuvens, a liberdade do vento, o calor do sol, a generosidade da chuva, percebi que é a viver a extremidade dos elementos da natureza que aprendemos a valorizar bem mais a vida que vivemos.



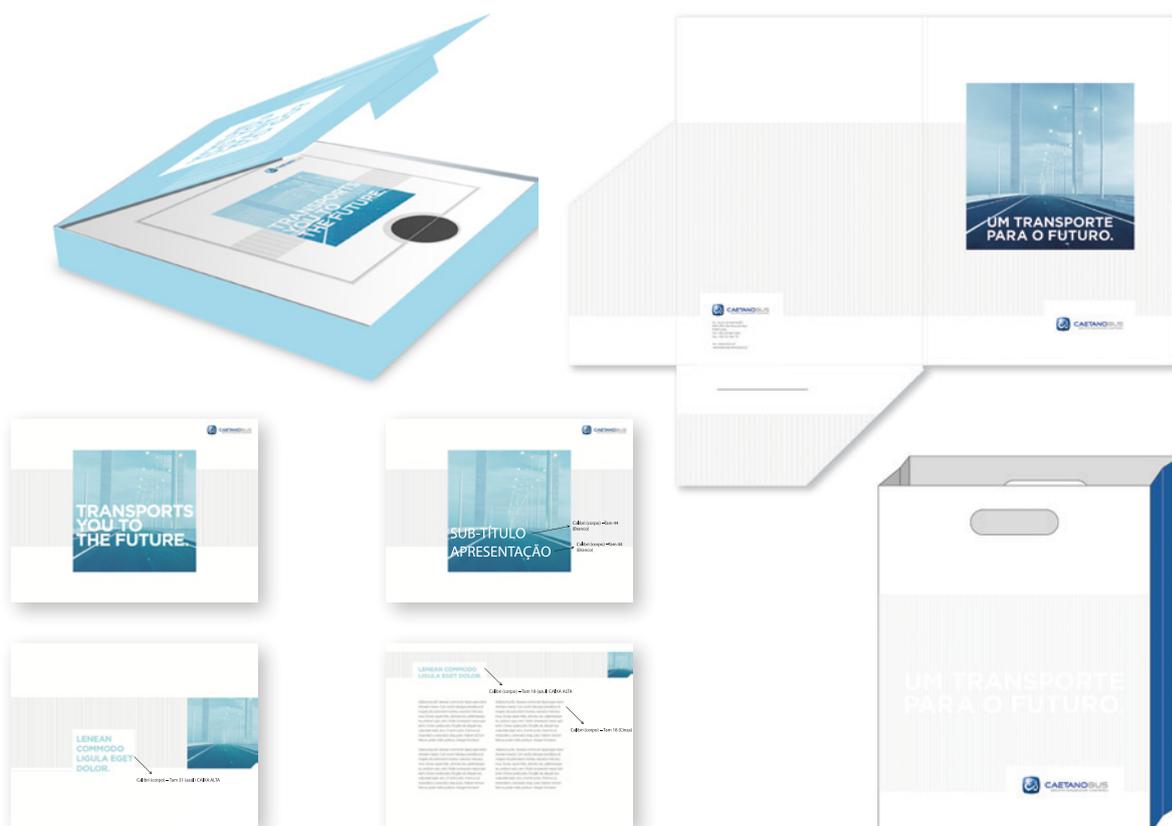
CAETANOBUS RENOVA IDENTIDADE CORPORATIVA

A ESTRATÉGIA PARA A NOVA IDENTIDADE CORPORATIVA BASEIA-SE NO SEGUINTE CONHECIMENTO:

- CaetanoBus é a marca.
- CaetanoBus é azul e cinza.
- CaetanoBus é um fabricante de várias marcas.
- CaetanoBus é inovação, tecnologia e design.
- CaetanoBus representa o futuro dos autocarros.

Foi com base nestes princípios (assim como no entendimento do mercado onde operamos, posicionamento de outras marcas, vantagens competitivas face à concorrência, perfil dos nossos clientes) que iniciamos este projeto de renovação da identidade corporativa.

Os mesmos princípios são aplicados em todos os meios. E em outras empresas do universo dos autocarros, como é o caso de Caetano UK.



Colocamos algumas questões a Paulo Vieira, Diretor de Serviço a Clientes Advertising da CAETSU, e responsável pela proposta criativa da nova imagem da CaetanoBus.

QUAL FOI A ESTRATÉGIA DA CAETSU PARA A NOVA IDENTIDADE CORPORATIVA DA CAETANOBUS?

PV: A Caetano Bus é o mais importante fabricante português de autocarros. A maioria dos seus produtos destinam-se à exportação e estão ao serviço de operadores de transporte um pouco por todo o mundo. Por isso a estratégia para a nova identidade corporativa tinha de espelhar essa globalidade assim como o seu core business “Transportes”.

“CAETANOBUS. UM TRANSPORTE PARA O FUTURO” É A NOVA ASSINATURA DA EMPRESA. COMO SURTIU ESTA IDEIA?

PV: O claim que propusemos, “Caetano Bus. Um Transporte para o Futuro”, e que tem como objetivo poder funcionar como assinatura num futuro, explora a ideia de que a Caetano Bus representa o futuro dos autocarros. Ao escolher um produto Caetano Bus, o cliente está a optar (a transportar-se) pela solução mais moderna e avançada. Por outro lado, o claim ajuda a posicionar a empresa na sua área de negócio (transportes) e é facilmente adaptável a outros valores importantes da empresa - “Transporte para a nossa missão”, “Transporte para a inovação”, “Transporte para a melhor solução tecnológica”

QUE CARACTERÍSTICAS DIFERENCIADORAS IDENTIFICARAM NA MARCA CAETANOBUS?

PV: Características que no nosso entender estão intrinsecamente presentes no ADN da marca, como a tecnologia, a inovação e o design para estar sempre um passo à frente,

mais próxima do futuro.

QUAIS OS MAIORES DESAFIOS QUE ENCONTRARAM NA COMUNICAÇÃO DESTE SETOR?

PV: Foi sobretudo perceber os diferentes stakeholders intervenientes no processo para conseguir ir ao encontro do que estes valorizavam, de forma a conseguir ativar a marca junto cada um deles e consequentemente promover de forma eficaz os produtos/serviços CAETANOBUS.

O PROJETO DE UNIFORMIZAÇÃO DA IMAGEM DA EMPRESA AINDA ESTÁ EM CURSO. DO PONTO DE VISTA CRIATIVO O QUE GOSTARIAM DE DESENVOLVER NA CAETANOBUS QUE AINDA NÃO FOI FEITO?

PV: Do ponto de vista criativo gostaríamos de desenvolver um filme institucional que espelhasse o contributo da CAETANOBUS no mercado onde opera, transmitindo um posicionamento para a empresa/marca distinto capaz de se diferenciar da concorrência de uma forma clara e inequívoca (um filme que permitisse torna-lo viral e assim comunicar a marca como uma referência no sector onde opera). Mas sem dúvida um desafio (sonho) que também gostaríamos de um dia concretizar seria criação de um evento/ativação de apresentação de um novo modelo CAETANOBUS.

A CAETSU É UMA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO DO GRUPO SALVADOR CAETANO. ESTE FACTO AJUDOU AO DESENVOLVIMENTO DESTE PROJETO?

PV: Sem dúvida, a proximidade a familiarização com a estrutura e todo o know how que temos do grupo veio facilitar a análise e o pensamento estratégico para a marca e assim criarmos este novo posicionamento.

TABLETS - A TECNOLOGIA COMO MEIO PARA A PRODUTIVIDADE

A CaetanoBus, em parceria com a Rigor, iniciou recentemente um projeto pioneiro de otimização e informatização do processo de inspeção da Qualidade. Neste projeto está prevista a implementação de uma tecnologia de informação – Tablets – e a criação de um catálogo de critérios e falhas (defeitos) de inspeção. No início do próximo ano já será posto em prática na inspeção de linha dos autocarros urbanos A66.

COM A IMPLEMENTAÇÃO DOS TABLETS NA INSPEÇÃO DE LINHA PREVÊ-SE:

- Diminuir o desfasamento de tempo entre inspeção e disponibilização dos dados na base de dados: atualmente demora cerca de 15 dias; depois a disponibilização ocorre de imediato após fecho da lista de inspeção.
- Diminuir o tempo de reação perante Não Conformidades (dados em tempo real).
- Eliminar os tempos desperdiçados e eventuais erros na introdução de dados na base de dados da Qualidade pelos inspetores de linha.
- Facilitar a rastreabilidade de defeitos e posterior eliminação dos mesmos.



ANTES

> Foto 1 Processo de Inspeção da Qualidade

COM A CRIAÇÃO DO CATÁLOGO DE CRITÉRIOS E FALHAS PRETENDE-SE:

- Uniformizar e standardizar os critérios de inspeção e defeitos associados.
- Facilitar a identificação visual de NCs (Não Conformidades) e NRs (Operações não Realizadas) associadas a pontos de verificação.

O projeto implicou a reestruturação das listas base da inspeção de linha por modelo e porta de qualidade, a criação de novos códigos de falha, a revisão das zonas e sub-zonas de inspeção, a criação de zonas específicas associadas ao código de falha e a validação das listas, zonas e códigos de falha pelos inspetores de linha. Neste sentido, e tendo em consideração a importância dos utilizadores para o sucesso do projeto, o envolvimento dos inspetores de linha foi um fator considerado crucial para o sucesso da implementação e posteriores melhorias do sistema.

DEPOIS



> Foto 2 Processo de Inspeção da Qualidade

DOUBLE DECKER: UMA EVOLUÇÃO DE DOIS PISÓS

“Na secção de Protótipos quando se faz dois protótipos do mesmo modelo, o segundo tende a ser melhor que o primeiro, não podemos fazer igual cometendo os mesmos erros, temos que fazer sempre melhor”
Manuel Moreira, Chefe Secção Protótipos

PISO SUPERIOR:

- Melhoria do espaço para layout dos bancos recuando a fibra traseira 50mm.
- Alteração da forra inferior da frente permitindo que o tapete fique com melhor acabamento e selagem.
- Adaptação dos bancos para permitir espaçamento conforme legislação.

PISO INFERIOR:

- Melhoria do isolamento de ruído e aquecimento das tampas de acesso ao motor e também na tampa de acesso à caixa de velocidades;
- Alteração da forma dos varões da cava da frente, para não interferir no corredor de passagem;
- Uniformização da altura ao chão dos botões de campainha.

EXTERIOR:

- Alteração das dobradiças das tampas do motor e acesso ao ar condicionado.
- Realização de um rebaixo na tampa traseira para não interferir com parafuso do motor;
- Melhoria do isolamento na tampa do radiador.

PRINCIPAIS DESAFIOS NA PRODUÇÃO DOS PROTÓTIPOS:

O processo de montagem dos interiores foi articulado de maneira diferente, usando outros processos de trabalho para evitar várias repinturas e melhorar significativamente a qualidade.

Quero agradecer a todos os departamentos envolvidos neste projeto pelo empenho e dedicação demonstrado, sem eles não seria possível obtermos um produto com esta qualidade.



PROJETO 3DVIA

O QUÊ?

Projeto 3DVIA

QUEM?

Desenvolvido pelo Departamento de Engenharia de Processo e Manutenção (PEM)

PORQUÊ?

Melhorar a comunicação entre o departamento de Engenharia e o da Produção, alcançando maior produtividade.

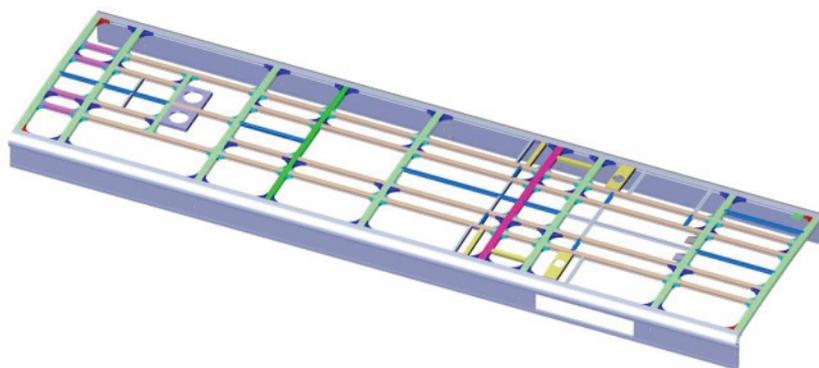
COMO?

Neste momento a ferramenta encontra-se disponível nas secções 4001 e 4002 (Estrutura e Chapeamento) para o modelo de autocarro urbano sob chassis A66, mas já está em desenvolvimento para os restantes modelos, assim como para as restantes secções.

BENEFÍCIOS DO PROJETO 3DVIA:

- Consultas mais rápidas e flexíveis das estruturas do produto.
- Disponibilização de desenhos técnicos em formato 3D.
- Interatividade da ferramenta (ex.: mover o desenho 3D; fazer zoom; highlight dos componentes).
- As listas técnicas podem ser consultadas de uma forma mais rápida e simples.
- Ligação às instruções de montagem ao nível de macro tarefas dos modelos.
- Tabelas com todos os dados referentes aos componentes.
- Link para o desenho 2D com todas as especificações.

Na figura seguinte pode-se visualizar o aspeto da ferramenta 3DVIA, mais especificamente para a estrutura do tejadilho do A66.



> Ferramenta 3DVIA

5 MINUTOS COM CARLOS SERAFIM GESTOR DE CLIENTE



1. O Carlos tem acompanhado a área comercial há já alguns anos no interface com Caetano, UK, Cobus Industries, EvoBus e, mais recentemente, projetos como a China e Marrocos. Qual o balanço que faz deste percurso?

CS: O balanço é extremamente positivo. Tenho tido o privilégio de conhecer pessoas oriundas de todos os Continentes, de diferentes estratos sociais, económicos, culturais e religiosos e isso, de certa maneira, tem-me permitido saber interpretar melhor as necessidades dos nossos clientes e assim criar uma relação comercial de confiança mútua.

2. Há algum modelo de autocarro, em cujo projeto tenha estado envolvido, pelo qual tenha um carinho especial?

CS: Ao longo destes 34 anos que estou na Empresa participei em vários projetos desde a sua conceção, desenvolvimento e comercialização (ex: Alpha; Beja; Delta; Algarve; Midi-Beta; DD Man; Cobus; Enigma; Tourino; Levante). É portanto difícil escolher um, pois todos foram/são bem-sucedidos, mas se tivesse de optar por um, diria o COBUS. Até porque fui a primeira pessoa na Salvador Caetano a ser contactada pela antiga CONTRAC no dia 1 de julho de 1989 sobre o interesse em avançar com este projeto.

3. Em todo este seu percurso há algum episódio que gostasse de partilhar connosco?

CS: Como sabem os Asiáticos têm por hábito beber água quente às refeições e aconteceu que durante a visita à CaetanoBus, de uma delegação proveniente desse Continente, um membro dessa comitiva bebeu, para espanto de todos os outros elementos que

se sentavam à mesa, a água morna da terrina que normalmente está destinada a lavarmos os dedos quando comemos marisco.

4. É um benfiquista ferrenho. Se pudesse escolher um modelo de autocarro para o seu clube, qual seria?

CS: Ferrenho é exagerado. Digamos que gosto muito de futebol e que pugno pelo maior clube português que, a exemplo da sua grandeza, já possui o melhor autocarro europeu quiçá mundial.



BOAS PRÁTICAS

NOVA PLATAFORMA PARA PLANEAMENTO DE PRODUÇÃO

Entrou em funcionamento a aplicação de planeamento de produção, desenvolvida em parceria com a RIGOR e agora disponível através da Intranet. Trata-se de uma nova plataforma mais controlada e fidedigna para efetuar o cálculo de capacidade de produção da fábrica.

Os próximos passos passarão pelo planeamento da capacidade de produção e a disponibilização de uma plataforma para a elaboração de cenários para o setor comercial poder utilizar.

WORKSHOPS DE LOGÍSTICA

O departamento de Logística terminou uma ronda de workshops. Trata-se de um trabalho de equipa que envolve todos os elementos do departamento com o objetivo de promover a melhoria contínua dos processos de logística. Destacam-se as excelentes ideias que surgiram nas diversas sessões e respetiva implementação através de trabalho prático no terreno.

Estas ações foram realizadas muitas vezes em períodos de alta intensidade de trabalho, pelo que os resultados das mesmas contribuíram para aumentar a capacidade de resposta dentro do setor. Os workshops incidiram sobre os seguintes temas:

Bordo de Linha - Secção 01 e 02

Bordo de Linha - Secção 05 e 06

Bordo de Linha - Linha 3

Armazém - Meios de Abastecimento

Armazém - Plataforma de Vidros*

CKD - Abastecimentos Ovar

Vidros - Zona de Preparação

*Exemplo de implementação - Armazém - Plataforma de Vidros

Equipa: Ana Sofia Alves, André Gonçalves,

João Pereira, Jorge Reis, Márcia Figueiredo, Lucindo Almeida, Paulo Alves.

Objetivo: Otimização e reorganização de vidros na plataforma superior do armazém.

Resultados Obtidos: Criação de locais para arrumação de meios de transporte (porta-paletes), inventário de stock existente e identificação das caixas de madeira/cartão para facilitar a procura dos vidros.



NOVOS ROSTOS AOS NOSSOS AUTOCARROS

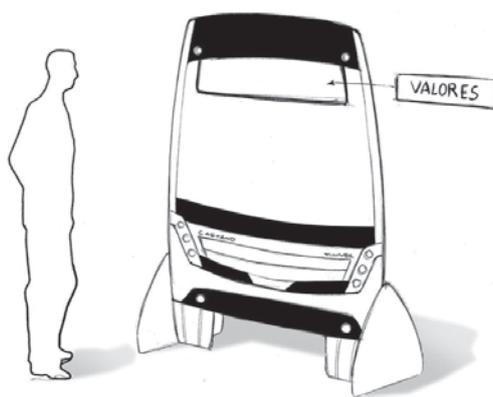
No início deste ano a CaetanoBus realizou um Inquérito de Avaliação Interdepartamental com o objetivo de avaliar a relação entre departamentos. As dimensões avaliadas permitiram perceber de que forma estão a ser vividos os valores da Empresa. Foram identificadas algumas oportunidades de melhoria que estão agora inseridas num plano de formação que se deve prolongar até ao primeiro trimestre de 2015.

De forma a alargar este estudo a todos os colaboradores da Empresa e medir até que ponto os valores são reconhecidos por todos e orientam o dia-a-dia da Organização, decidimos avançar com uma ação de sensibilização e promoção dos mesmos.

O autocarro dos valores está a chegar. Estejam atentos e participem, o vosso contributo é essencial.

AUDITORIAS PROMOTORES SEGURANÇA E AMBIENTE

Em fevereiro e setembro deste ano foram realizadas duas auditorias, nas quais foram detetadas 55 oportunidades de melhoria, sendo de salientar o empenho dos departamentos na resolução de 40 ações resultantes das auditorias. Continuamos a contar com o esforço dos setores para melhorar as condições de trabalho de todos os colaboradores. Parabéns a todos!



IDEIAS ECO

REUTILIZAÇÃO DOS PANOS DE LIMPEZA

O projeto de reutilização dos panos de limpeza utilizados na secção de pintura passa pela lavagem dos mesmos nas instalações do fornecedor MEWA. É o fornecedor que efetua todo o circuito desde o fornecimento à recolha, bem como a colocação de contentores específicos para a recolha dos mesmos. Este projeto ainda se encontra em fase de testes, tendo ocorrido a primeira fase dia 11 de setembro visando a recolha do feedback sobre a utilização dos panos. Dia 12 de novembro ocorreu uma segunda fase de testes de implementação, tendo sido corrigidos alguns aspetos referenciados anteriormente. Até ao momento podem-se destacar alguns aspetos positivos, nomeadamente a racionalização do uso dos panos e a redução dos resíduos absorventes contaminados associados ao processo de pintura. Porém o tamanho reduzido do pano foi um dos pontos negativos mencionados.



> Pano de limpeza em teste

SEPARAÇÃO DOS RESÍDUOS INDUSTRIAIS

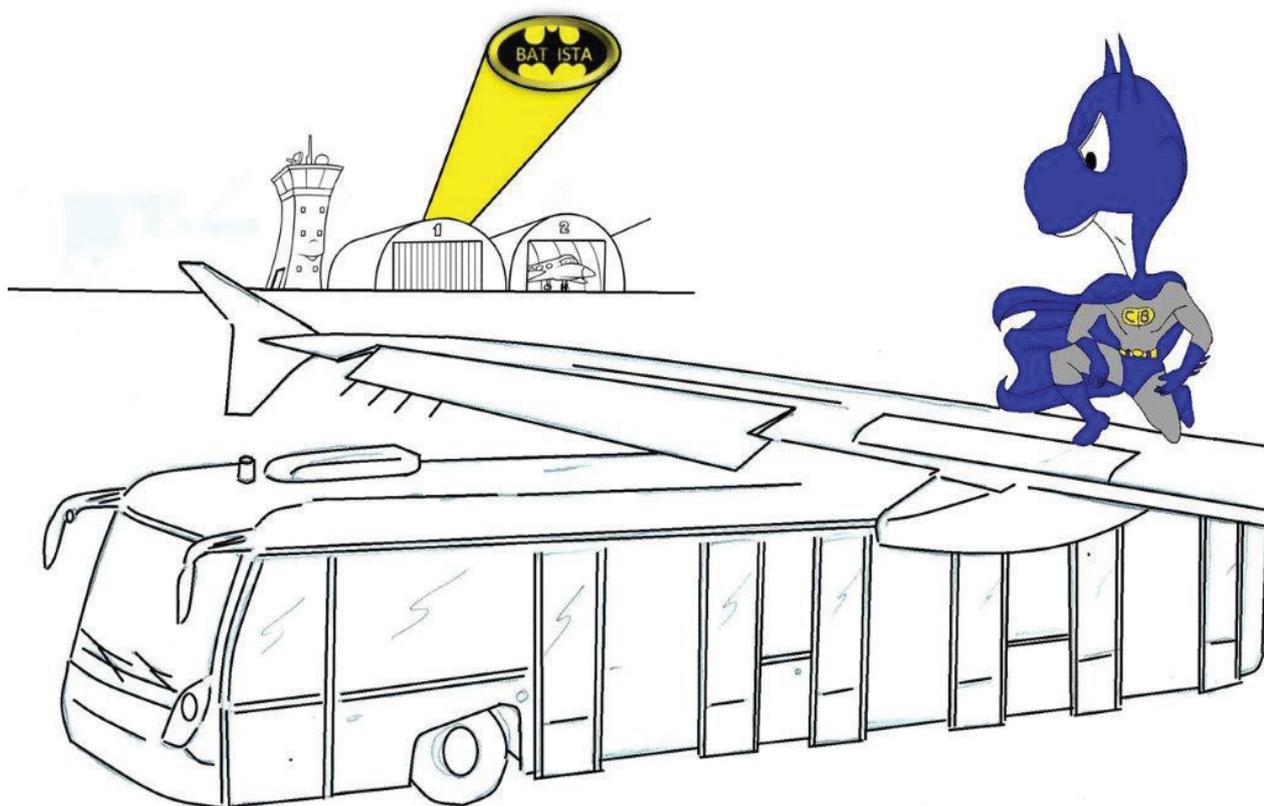
Consciente da necessidade de implementar uma estratégia para tornar mais simples aos colaboradores a separação dos resíduos industriais (RI), a CaetanoBus decidiu promover algumas alterações nas etiquetas identificativas dos ecopontos. Essas alterações passaram sobretudo pela localização das mesmas uma vez que, tal como se pode observar na figura 2, as etiquetas não se encontravam legíveis devido à sujidade acumulada e ao desgaste da tampa do ecoponto. De referir ainda que após ser feito a separação dos resíduos, estes são encaminhados para o EcoCentro do Grupo Salvador Caetano.



> Ecoponto

BATISTA

O MOTORISTA





CAETANO BUS
GRUPO SALVADOR CAETANO



Depois de um ano exigente, viramos a página e damos as boas-vindas a 2015.
FELIZ ANO NOVO!