MANUAL DE NORMAS IDENTIDADE VISUAL





ÍNDICE

MANUAL DE NORMAS DE IDENTIDADE VISUAL

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS

- 4- Um Transporte para o que Somos
- 5- Um Transporte para a nossa Missão

ELEMENTOS BÁSICOS CAETANOBUS

- 6- Tipografia
- 7- Logótipo
- 8- Variantes do logótipo
- 9- Cores
- 11- Estruturação por grelha do logótipo
- 12- Regras de utilização
- 13- Logótipo em fundos de cor
- 14- Logótipo em fundos fotográficos
- 15- Proibições
- 16- Estratégia de Comunicação
- 17- Estacionário
- 27- Especificações Técnicas
- 28- Assinatura de email
- 29- Uniformes

PRODUTOS MARCA CAETANO

- 32- Cores
- 36- Estruturação por grelha do logótipo
- 37- Regras de utilização
- 38- Logótipo em fundos de cor
- 39- Logótipo em fundos fotográficos
- 40- Proibições
- 41- Aplicações do logótipo: vinil nos autocarros.

ORGANIZAÇÃO DAS MARCAS

MANUAL DE NORMAS IDENTIDADE VISUAL

O presente documento tem como objetivo garantir a coerência gráfica dos diversos elementos da identidade da **CaetanoBus** e da sua marca **CAETANO**, estabelecendo uma identidade única, sólida e facilmente reconhecível.

É essencial que todos os elementos contidos sejam utilizados e controlados de forma a refletir a Identidade da Empresa e a estratégia de comunicação da mesma.

Assim, se ocorrerem dúvidas no tipo de letra a utilizar, na aplicação correta do logótipo e cores corporativas, deverá consultar este manual.

Pode igualmente entrar em contacto pelo email: miguel.teixeira@salvadorcaetano.pt.

O Manual de Normas é um documento técnico concebido pelo Departamento de Pessoas, Marca e Comunicação (DPC) do Grupo Salvador Caetano.

UM TRANSPORTE PARA O QUE SOMOS

QUEM SOMOS

A CaetanoBus é o maior fabricante de carroçarias e autocarros em Portugal.

A maioria dos seus produtos destinam-se à exportação e estão ao serviço de operadores de transporte um pouco por todo o mundo. É uma empresa que usa a tecnologia, a inovação e o design para estar sempre um passo à frente, mais próxima do futuro.

O QUE FAZEMOS

Fabricamos autocarros e produzimos carroçarias montadas em chassis de várias marcas e com diferentes especificações para serviços de transporte urbano, turismo, aeroporto, miniautocarros, bem como outros produtos, com soluções diferenciadoras para nichos de mercado.

VALORES

Os Valores da **CaetanoBus** assentam no que somos e no que desejamos ser, na história construída por Salvador Caetano e no futuro que sonhamos:

com Tolerância... com Respeito com Rigor... com Cooperação com Tradição... com Inovação com Qualidade e... sempre orientados para o nosso Cliente.

UM TRANSPORTE PARA A NOSSA MISSÃO

MISSÃO

Produzir carroçarias e autocarros que satisfaçam ao máximo os nossos **utilizadores**, melhorando continuamente os nosso **produtos** e serviços através da gestão eficaz dos **processos** e da utilização eficiente dos **recursos**.

VISÃO

À conquista do mundo com espírito guerreiro e expansionista, tendo **Inovação** e **Qualidade** como divisas.



Sede e Fábrica da CaetanoBus - V.N.Gaia.

TIPOGRAFIA

Para a contrução do logótipo, bem como todas as restantes expressões da marca em qualquer suporte, o tipo de letra é o **Good Times**. O tipo de letra a utilizar em texto corrido e títulos em suporte de impressão da tipografia em todo o tipo de <u>comunicação institucional</u> (exemplo: brochura da empresa) ou <u>comercial /promocional</u> deverá ser o **Gotham Narrow**.

Para texto corrido deve optar-se por **Gotham Narrow**, usando outros pesos onde necessário conforme conteúdo. Para itálicos não deve recorrer-se à variante Alt, mas sim a Gotham Narrow Italic, e suas variantes de peso.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWVXYZ abcdefghijklmnopqrstuwvxyz 1234567890

Para <u>aplicações corporativas</u> em que o recurso a tipografia específica é difícil ou impossível, deve recorrer-se a uma fonte comum de sistema operativo, como tipografia secundária. Neste caso optou-se pela fonte **Arial**.

A tipografia secundária nunca pode ser usada para compor o logótipo ou qualquer das suas formas.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWVXYZ abcdefghijklmnopqrstuwvxyz 1234567890

Para uma maior facilidade de inserção de conteúdos, na web, o tipo de letra recomendado é Arial.

A tipografia web nunca pode ser usada para compor o logótipo ou qualquer das suas formas.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWVXYZ abcdefghijklmnopqrstuwvxyz 1234567890

LOGÓTIPO

O logótipo funciona como meio de identificação, mas também como meio de comunicação, traduzindo-se no elemento base da Identidade da Empresa. É a forma como a empresa se apresenta visualmente.



Versão horizontal com assinatura



Versão horizontal sem assinatura.



Versão vertical com assintaura.



Versão vertical sem assinatura.

VARIANTES DO LOGÓTIPO

A representação do logótipo nas diversas variantes deve ser usada sempre que não for possível, por razões de legibilidade do fundo utilizar o logótipo base.

Apresentam-se de seguida as respetivas variantes do logótipo:



Versão negativa.



Versão escala de cinza.



Versão preto e branco.

CORES REFERÊNCIAS AZUL

PANTONE:

Referência de cor segundo o sistema pantone para impressão offset. Referência de cor direta.



RAL:

Sistema de cores padronizadas em muitos materiais, equipamento e marcas existentes no mercado.



CMYK:

Seleção de cores, é o mesmo que dizer separação de cores em percentagens de cores subtrativas primárias, ou seja, Cyan (C), Magenta (M), Yellow (Y) e Black (B), usadas no processo de impressão.



RGB:

Processo de reprodução de cores através da adição de 3 cores, Red (R), Green (G) e Blue (B), cuja mistura permite os gradientes de cor que normalmente se observam melhor.



CORES REFERÊNCIAS CINZA

PANTONE:

Referência de cor segundo o sistema pantone para impressão offset. Referência de cor direta.



RAL:

Sistema de cores padronizadas em muitos materiais, equipamento e marcas existentes no mercado.



CMYK:

Seleção de cores, é o mesmo que dizer separação de cores em percentagens de cores subtrativas primárias, ou seja, Cyan (C), Magenta (M), Yellow (Y) e Black (B), usadas no processo de impressão.



RGB:

Processo de reprodução de cores através da adição de 3 cores, Red (R), Green (G) e Blue (B), cuja mistura permite os gradientes de cor que normalmente se observam melhor.



ESTRUTURAÇÃO POR GRELHA

As proporções do logótipo não devem ser alteradas. As tipologias são as utilizadas tanto para a construção do logótipo como para as aplicações posteriores.

Construção tipográfica e geométrica do logótipo:



REGRAS DE UTILIZAÇÃO

Em qualquer aplicação do logótipo, este deve ter uma margem de segurança, em que o elemento referência dessa margem é o "0" que pertence à tipogafria do logótipo, por forma a não existirem elementos perturbadores de legibilidade.



Não existem restrições ao uso de grandes formatos, desde que adequados às aplicações. Em proporções mais reduzidas não se consegue fazer uma boa leitura de Identidade Corporativa, assim há que selecionar o mínimo que melhor se adapta, consoante a aplicação, de modo a preservar a legibilidade do logótipo.



LOGÓTIPOFUNDOS DE COR

Os comportamentos sobre cores terão sempre de existir, esta grelha serve para regular essas situações:



LOGÓTIPO FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Na aplicação do logótipo em fundo de imagens, tanto para imagens a cores como a preto e branco, deverá usar-se a área de exclusão mínima de fundo branco em fundos com bastante ruído e dar a hipótese de usar o logótipo normal ou em negativo de fundo liso.

FUNDOS FOTOGRÁFICOS POLICROMÁTICOS

Nas imagens com cores fortes, como é o caso, aconselha-se a aplicação do logótipo em negativo.





Nas imagens com fundo ruídosos, como é o caso, aconselha-se a aplicação do logótipo com margem de segurança.





PROIBIÇÕES

São proibidas as utilizações do logótipo em que se desvirtue as suas características ou em que a sua legibilidade não é aceitável, das quais se destacam: alteração do lettering; alteração da proporção de um ou mais elementos do logótipo; alteração da cor; distorções; alterações do posicionamento relativo aos vários elementos do logótipo; aplicação do logótipo em situações de pouca legibilidade.

UTILIZAÇÃO CORRETA



ALGUNS EXEMPLOS DE UTILIZAÇÕES PROIBIDAS



Alterações de proporções



Alterações da cor



Alteração posição relativa dos elementos



Alteração do tipo de letra

ESTACIONÁRIO

CARTA RELATÓRIO/ FOLHA DE ROSTO

Neste documento ficam representados os suportes de comunicação mais usuais da **CaetanoBus**. Fazem parte da sua gestão diária e contribuem para transmitir uma imagem integrada.

FOLHA DE CONTINUAÇÃO

Na folha de continuação para além do logótipo da empresa deve ser incluído o logótipo da marca **CAETANO**, impressa nas cores corporativas (Pantones).

CARTÃO PESSOAL

No cartão pessoal para além do logótipo da empresa deve ser incluído o logótipo **CAETANO**, impresso nas cores corporativas.

CARTÃO DE CUMPRIMENTOS

No cartão de cumprimentos para além do logótipo da empresa deve ser incluido o logótipo **CAETANO**, impresso nas cores corporativas.

FOLHA DE FAX

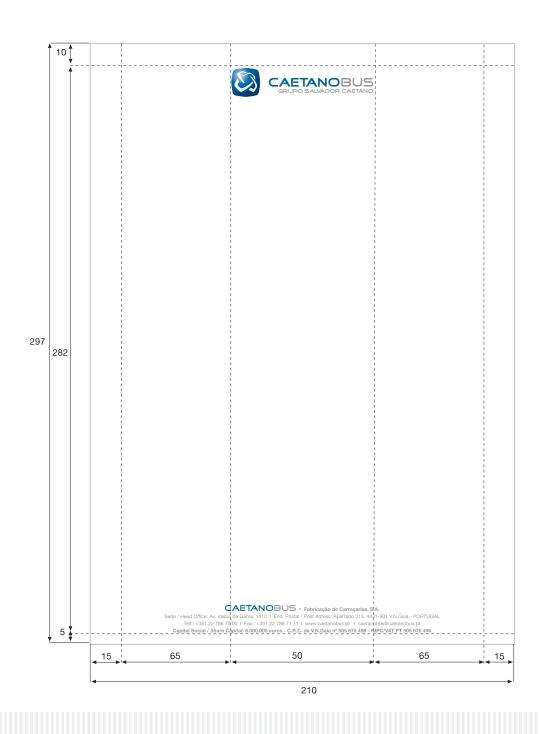
Na folha de fax para além do logótipo da empresa deve ser incluído o logótipo **CAETANO**, impresso nas cores preto e branco.

ENVELOPES: AMERICANO COM OU SEM JANELA, OU C5

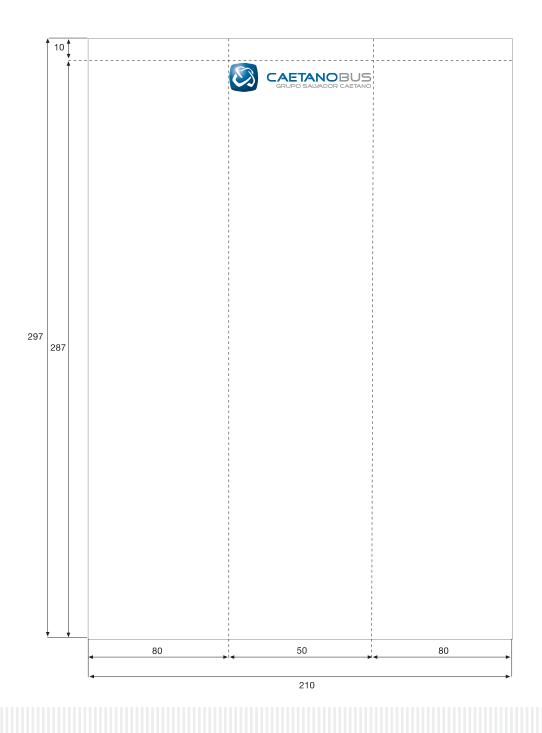
Podem ser previstos os seguintes tipos de envelope:

- envelope **DP** (220mmx110mm)
- envelope **C4** (229mmx324mm)
- envelope C5 (162mmx229mm) opcional.

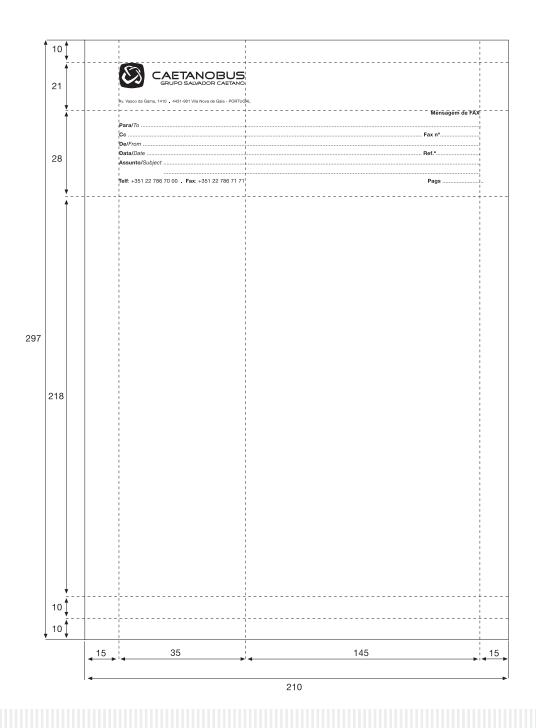
ESTACIONÁRIO CARTA RELATÓRIO/FOLHA ROSTO



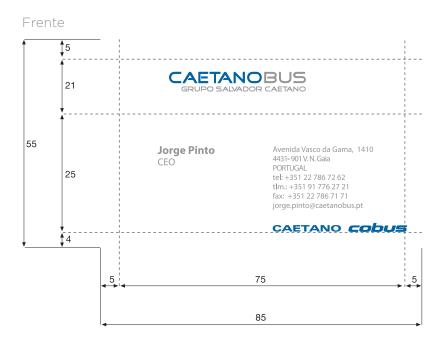
ESTACIONÁRIO FOLHA DE CONTINUAÇÃO

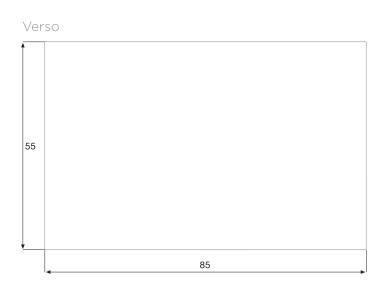


ESTACIONÁRIO FOLHA DE FAX



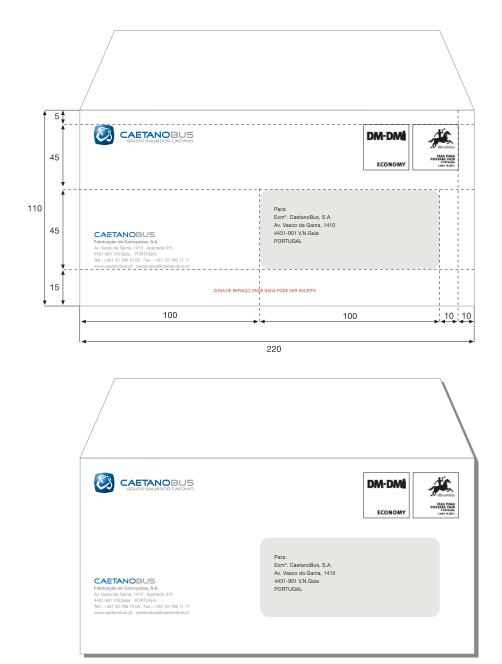
ESTACIONÁRIO CARTÃO PESSOAL





ESTACIONÁRIO ENVELOPE DP A

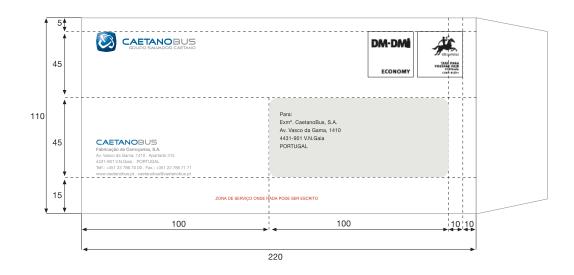
Com abertura no verso com ou sem janela e colagem normal



ESTACIONÁRIO ENVELOPE DP AMERICANO

Com abertura lateral com janela e colagem normal

Hipótese A



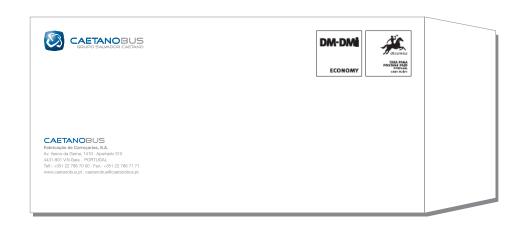


ESTACIONÁRIO ENVELOPE DP AMERICANO

Com abertura lateral sem janela e colagem normal

Hipótese B

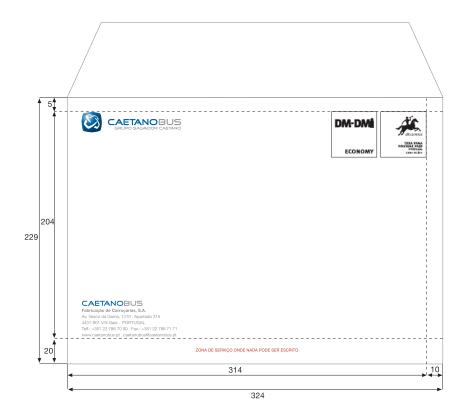




ESTACIONÁRIO ENVELOPE DP AMERICANO

Com abertura no verso, sem janela e colagem normal

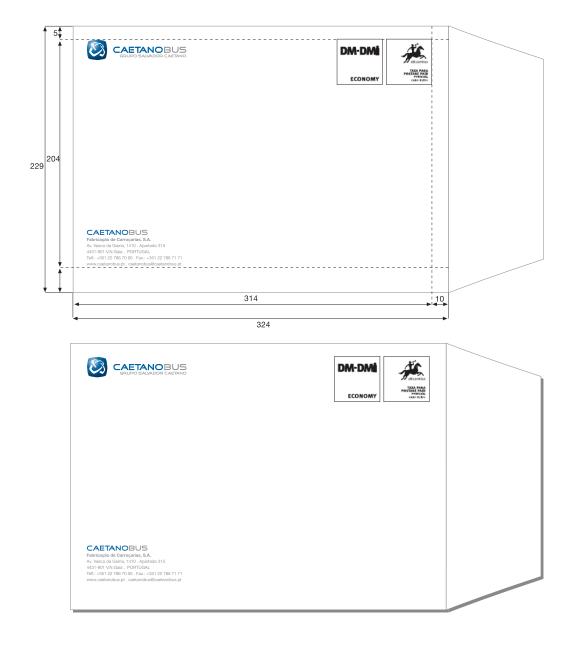
Hipótese A



ESTACIONÁRIO ENVELOPE C4

Com abertura lateral sem janela e colagem normal

Hipótese B



ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

São apresentadas as especificações técnicas relativas às tipologias definidas para os vários suportes de comunicação:

- suporte utilizado
- formato (mm)
- cor
- tipo de papel
- gramagem utilizada (g/m2)

SUPORTE	FORMATO (mm)	TIPO DE PAPEL	COR	g/m2
Carta Relatório/Folha de Rosto	210 X 297	IOR	Pantone 301 CVC Pantone 302 C Pantone Cool Gray 8 CVC	100
Folha de Cumprimentos	210 X 297	IOR	Pantone 301 CVC Pantone 302 C Pantone Cool Gray 8 CVC	250
Cartão Pessoal	85 X 55	Couché Mate	Pantone 301 CVC Pantone 302 C Pantone Cool Gray 8 CVC	250
Cartão de Cumprimentos	210 X 80	Couché Mate	Pantone 301 CVC Pantone 302 C Pantone Cool Gray 8 CVC	100
Folha de Fax	210 X 297	IOR		70
Envelope DP Americano	220 X 110	IOR	Pantone 301 CVC Pantone 302 C Pantone Cool Gray 8 CVC	100
Envelope C4	229 X 324	IOR	Pantone 301 CVC Pantone 302 C Pantone Cool Gray 8 CVC	100
Envelope C5 - opcional	162 X 229	IOR	Pantone 301 CVC Pantone 302 C Pantone Cool Gray 8 CVC	100

ASSINATURA DE EMAIL

A aplicação da imagem corporativa ao email deve ser feita de acordo com o exemplo apresentado abaixo.

As informações devem ser alteradas consoante cada Colaborador, o tipo de função que exerce e os contactos que possui.

Letra: Arial
Tamanho: 10
Cor: azul-atlântico

Melhores cumprimentos / Best regards

Jorge Pinto CEO

Letra: Goodtimes
Tamanho: 10

Cor: azul-atlântico

Letra: Arial
Tamanho: 8
Cor: cinzento

CAETANOBUS, S.A.

Telf: +351 22 786 70 00 - Ext. xxxx

Fax: +351 22 786 71 71

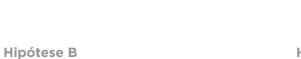
E-mail: jorge.pinto@caetanobus.pt

Web: www.caetanobus.pt

UNIFORMES

Normaliza a presença da **Identidade Visual** em uniformes dos Colaboradores:

Hipótese A T-shirt de cor branca, lado frente







Hipótese A1 T-shirt de cor branca, lado trás



Hipótese B1

T-shirt de cor azul, lado trás

UNIFORMES

Normaliza a presença da **Identidade Visual** em uniformes dos Colaboradores:

Hipótese CBata de cor branca, lado frente



Hipótese EBata de cor azul, lado frente



Hipótese DBata de cor cinza, lado frente



Hipótese E1Bata de cor azul, lado frente



ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO POSICIONAMENTO & PEÇAS

POSICIONAMENTO:

A assinatura criada para a CaetanoBus "UM TRANSPORTE PARA O FUTURO", explora a ideia de que a empresa representa o futuro dos autocarros. Ao escolher um produto CaetanoBus, o Cliente está a optar (a transportar-se) pela solução mais moderna e avançada. Por outro lado, a assinatura ajuda a posicionar a empresa na sua área de negócio (transportes) e é facilmente adaptável a outro valores importantes da empresa - " UM TRANSPORTE PARA A NOSSA MISSÃO", "UM TRANPORTE PARA A INOVAÇÃO" - e a outras peças de comunicação - imprensa, web, etc.

PECAS:

Brochura de Apresentação em caixa - Este documento é apresentado dentro de uma caixa onde se inclui também uma pendrive em formato circular. A caixa apresenta um teaser, "Where do you want to go?", que remete para a ideia de um autocarro visto de perfil.

Os conteúdos estão organizados de uma forma lógica e fácil de perceber: alguns capítulos iniciais dedicados à empresa, história e missão; seguem-se alguns capítulos dedicados aos aspetos que diferenciam os produtos da CaetanoBus.

Brochura em caixa



Brochura s/caixa



Capa de arquivo



Sacas



Blocos A5



Revista



PRODUTOS MARCA CAETANO

O presente Manual de Normas de Identidade Visual contempla igualmente a marca dos produtos CaetanoBus - CAETANO. Este documento serve assim para reunir as especificações, recomendações e normas essencais para a perservação das características desta marca, de forma a dar suporte a quem tiver de reproduzir qualquer tipo de material com a marca dos produtos da empresa.

Este logo deve estar presente em todas as comunicações comerciais/promocionais dos produtos CAETANO, assim como na sinalética de todos os produtos CAETANO.

O tipo de letra a utilizar é o **Zurich Blk Ext Bt** e deve ser escrito em maiúsculas.



VARIANTES DO LOGÓTIPO

A representação do logótipo nas diversas variantes deve ser usada sempre que não for possível, por razões de legibilidade do fundo utilizar o logótipo base.

Apresentam-se de seguida as respetivas variantes do logótipo:





Versão escala de cinza



Versão preto e branco



Versão prateada

CORES REFERÊNCIAS AZUL

PANTONE:

Referência de cor segundo o sistema pantone para impressão offset. Referência de cor direta.



Azul 302 C

RAL:

Sistema de cores padronizadas em muitos materiais, equipamento e marcas existentes no mercado.



Azul 5019

CMYK:

Seleção de cores, é o mesmo que dizer separação de cores em percentagens de cores subtrativas primárias, ou seja, Cyan (C), Magenta (M), Yellow (Y) e Black (B), usadas no processo de impressão.



CMYK - 95/49/27/8

RGB:

Processo de reprodução de cores através da adição de 3 cores, Red (R), Green (G) e Blue (B), cuja mistura permite os gradientes de cor que normalmente se observam melhor.



RBG - 0/82/132

GRAYSCALE:

Percentagem de preto segundo uma escala (grayscale), padronizada.



Preto 77%

HEX:

Código de escala de cores html. Cores Web Safe de cada utilizador, assim como as projetamos ou selecionamos.



#005284

CORES REFERÊNCIAS PRETO



CORES REFERÊNCIAS PRATEADO

PANTONE:



877C

RAL:

9006

CMYK:

37/30/29/0

RGB:

108/120/126

GRAYSCALE:



Preto 100%

HEX:



#4B4747



#FFFFFF

ESTRUTURAÇÃO POR GRELHA

As proporções do logótipo não podem ser alteradas.

As tipologias são as utilizadas tanto para a construção do logótipo como para as aplicações posteriores.

Construção tipográfica e geométrica do logótipo:



REGRAS DE UTILIZAÇÃO

Para que a marca mantenha uma leitura eficaz existe uma área de segurança à volta do logótipo por forma a protegê-lo de outros elementos envolventes.

A Área de Segurança deverá ser sempre respeitada, incluindo mesmo situações em que o logótipo seja colocado junto às margens do suporte de comunicação.

A dimensão x corresponde à medida da altura da letra C do logótipo CAETANO.



Em proporções reduzidas não se consegue fazer uma boa leitura do logótipo, conforme o suporte e a técnica de reprodução, há que selecionar o mínimo que melhor se adapta, consoante a aplicação, de modo a preservar a legibilidade do mesmo.





LOGÓTIPO FUNDOS DE COR

Os comportamentos sobre cores terão sempre de existir, esta grelha serve para regular essas situações:

CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO
CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO
CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO
CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO
CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO
CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO
CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO
CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO
CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO
CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO
CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO
CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO
CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO	CAETANO

LOGÓTIPO FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Na aplicação do logótipo em fundo de imagens, tanto para imagens a cores como a preto e branco, deverá usar-se a área de exclusão mínima de fundo branco em fundos com bastante ruído e dar a hipótese de usar o logótipo normal ou em negativo de fundo liso.

FUNDOS FOTOGRÁFICOS POLICROMÁTICOS

Nas imagens com cores fortes, como é o caso, aconselha-se a aplicação do logótipo em negativo.





Nas imagens com fundos ruídosos, como é o caso, aconselha-se a aplicação do logótipo com margem de segurança.





PROIBIÇÕES

São proibidas as utilizações do logótipo em que se desvirtue as suas características ou em que a sua legibilidade não é aceitável, das quais se destacam: alteração do lettering; alteração da proporção de um ou mais elementos do logótipo; alteração da cor; distorções; alterações do posicionamento relativo aos vários elementos do logótipo; aplicação do logótipo em situações de pouca legibilidade.

UTILIZAÇÃO CORRETA

CAETANO

ALGUNS EXEMPLOS DE UTILIZAÇÕES PROIBIDAS



CAETANO

CAETANO CAETANO

CAETANO

CAETANO

APLICAÇÃO DO LOGÓTIPO VINIL NOS AUTOCARROS

Nos Produtos CAETANO criou-se uma exeção à regra na aplicação do logótipo para os autocarros, e por isso, este logo com mais "achatada", não é o logo comercial/promocional, mas resulta melhor na aplicação em veículos na qual deve ser aplicado.

As proporções do logótipo variam de caso para caso, desde que respeite a legibilidade.

O tipo de letra a utilizar é o **Zurich Blk Ext Bt**.

200 mm



Informação relativa às referências do Preto:

PANTONE:



RAL:

9006

CMYK:

0/0/0/70

RGB:

79/75/74

APLICAÇÃO DO LOGÓTIPO VINIL NOS AUTOCARROS

Nos Produtos **CAETANO**, **SEGMENTO ELÉTRICO**, criou-se uma exeção à regra na aplicação do logótipo para os autocarros, e por isso, este logo com um <u>contorno azul</u>, não é o logo comercial/promocional, mas resulta melhor na aplicação em veículos na qual deve ser aplicado.

As proporções do logótipo variam de caso para caso, desde que respeite a legibilidade.

O tipo de letra a utilizar é o **Zurich Blk Ext Bt**.

200 mm



Informação relativa às referências do Preto:

Informação relativa às referências do Azul:

PANTONE:



CMYK: 75/68/67/90

RGB: 0/0/0

PANTONE:



CMYK: 74/23/0/0

RGB: 0/159/227

ORGANIZAÇÃO DAS MARCAS

Este esquema sintetiza a estrutura lógica e estratégica do portfólio de marcas da Organização e como as mesmas devem ser representadas e organizadas em termos de comunicação.

O objetivo é reforçar e comunicar o posicionamento para este conjunto de marcas de forma clara, sustentada e uniforme, amplificando a **CaetanoBus**.

HOLDING



SUB-HOLDING



MARCAS COMERCIAIS

MARCAS PRODUTO







COBUS

"Uma imagem corporativa bem-sucedida deve possuir as seguintes qualidades: deve ser uma imagem verdadeira e o reflexo da companhia; deve representar um pensamento virtuoso e deve ser vista como uma uma imagem bela, tanto dentro e fora da empresa"

Kan Tai-Keung, diretor do Kant Lau Design Consultants.



AV. VASCO DA GAMA 1410 4431-956 VILA NOVA DE GAIA PORTUGAL

TEL: +351 227 867 000 FAX: +351 227 867 171

WWW.CAETANOBUS.PT
CAETANOBUS@CAETANOBUS.PT